


Fiche Pratique RSE

Bienvenue dans cette première fiche pratique. Elle est la synthèse de l'exposé du 30 juin 2021 fait lors du webinaire organisé en partenariat avec . Vous trouverez le replay sur notre site internet

La conduite d'un projet RSE

Projet : Ensemble d'actions structurées avec méthode pour atteindre un résultat

Pourquoi « Projet RSE » ?

- Intégration de la RSE dans l'entreprise
- Enjeux: stratégique, organisationnel, managérial
- Durée et implication pluri-parties prenantes
- Transversalité et diversité des sujets abordés

Définir, construire et conduire le projet RSE

1 Raison d'être & motivation

- Définition des motivations de départ
- Compréhension de la notion de performance globale dans les 3 domaines (création de valeurs)
- Intégration de la RSE dans la vision stratégique du dirigeant

Importance de la motivation, de l'implication et de l'engagement du dirigeant

2 Etat des lieux

- Externe (le contexte)
- Interne (forces et faiblesses)
- Identification des risques & opportunités (Évaluation SWOT)
- Diagnostic selon un référentiel RSE
- Démarche d'évaluation et questionnement ouvert

Constats, analyse et actions présentes pour engager le projet

3 Planification du projet

- Objectifs, moyens associés
- Désignation et rôle du Pilote / des Référents
- Étapes, chronologie des actions, rythme de progression
- Synthèse du plan d'actions
- Sous-projets, groupes de travail

Inclusion dans le système de management existant

4 Implication & rôle des managers

- Information, formation
- Partage et cohérence des objectifs, les moyens associés
- Adhésion, motivation rôle et missions des managers
- Mise à contribution dans le plan d'actions

Participation active à la réalisation du projet

5 Jalons et suivis de projet

- Suivi périodique / Planning
- Examen des indicateurs et des actions
- Remise en question, améliorations
- Révision du projet si besoin.
- Intégration d'éléments nouveaux
- Chantiers pilotes

Apprécier la progression du projet et actualiser sa planification

6 Indicateurs

- Mesure de la progression du début à la fin du projet
- Indicateurs réalistes, accessibles, utiles, utilisables, et utilisés
- Vérification de la relation actions réalisées / effets obtenus

Prise en compte des 3 domaines du développement durable

7 Communication interne

- Faire comprendre, intéresser, mobiliser, toutes les personnes
- Sur des actions concrètes
- Intégrer aux pratiques et aux moyens de l'entreprise (médiats)
- Valoriser les «success story»

Tout au long du projet, sans relâche



8 Partage, valorisation

- Des bonnes pratiques, de la performance, de la création de valeur pour les parties prenantes
- Échanges, témoignage
- Participation à des prix et concours régionaux, nationaux
- Reconnaissance des acteurs

Authenticité, cohérence et simplicité

9 Labellisation

- Audit de mesure des progrès
- Invitation à l'amélioration
- Avantages concurrentiels: Image vers ses clients, ses partenaires
- Éthique de l'entreprise



10 Amélioration

- Poursuite avec un autre projet RSE complémentaire

L'AQM organise des ateliers RSE partagés avec des groupes d'entreprises pour vous permettre de réaliser votre projet contact : aqm.rse@gmail.com